



# Periodismo de datos

Cuando la noticia está los números

# Periodista busca empleo y...

El equipo de Narrativas Visuales (infografía y datos) de EL PAÍS busca a una/un profesional. Las habilidades imprescindibles para optar al puesto son:

- Manejo experto de Illustrator, Photoshop y para la elaboración de gráficos.
- Diseño y elaboración de mapas con QGIS y Datawrapper.
- Capacidad de encontrar historias periodísticas a través del análisis de bases de datos con Excel o R.

La/el aspirante deberá tener al menos una de estas habilidades:

- Diseño y maquetación de historias visuales con HTML y CSS.
- Edición de vídeo y animación: Premiere, After Effects o similares.
- Modelado o animación 3D: Blender, Sketchup, Cinema 4D o similares.
- Programación con Javascript y manejo de la librería D3.

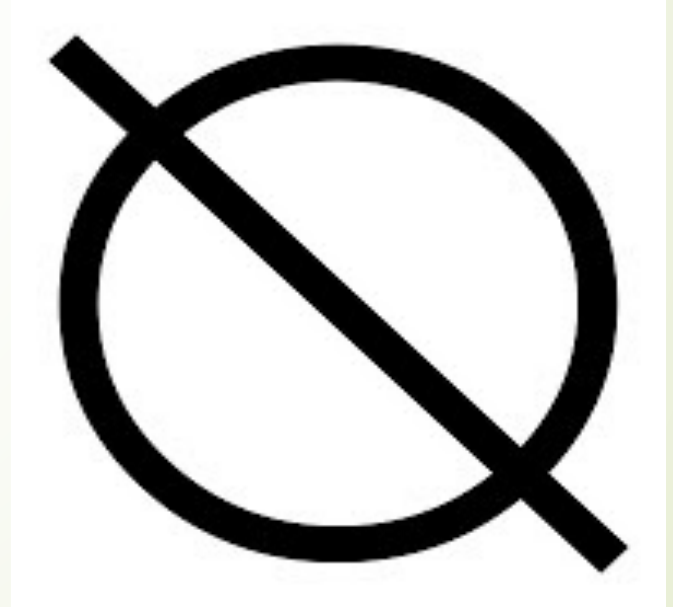



## ... encuentra una doble realidad

➤ El periodismo de datos proporciona una salida laboral al alza



➤ La preparación es escasa, cuando no inexistente



- 
- ▶ Según datos.gob.es, el periodismo de datos está en auge en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales. Los ejemplos son diversos: Entre otros, [El País](#), [El Mundo](#) o [El Diario](#) cuentan con una sección específica donde abordan temas de actualidad desde el análisis de datos.
  - ▶ Por su parte, [EpData](#) es la plataforma creada por Europa Press para facilitar el uso de datos públicos por parte de los periodistas, con el objetivo tanto de enriquecer las noticias con gráficos y análisis de contexto como de contrastar las cifras ofrecidas por las diversas fuentes. Ofrece además herramientas para crear y editar gráficos.



# No solo una ventaja laboral

- ▶ No, el manejo de los datos no otorga solo a los y las profesionales más oportunidades para encontrar un puesto de trabajo (o mejorarlo), sino que **COMPLEMENTA y ENRIQUECE** su labor 'clásica'.
- ▶ Si se comprenden los datos, la dependencia de la fuente es infinitamente menor, de manera que nos alejaríamos de una información meramente institucional para caminar hacia una información analítica, fundamentada y, quizás, **¿más libre?**

???



# Entonces, ¿qué necesitan los periodistas?

La Unió de Periodistes Valencians ha analizado la situación del periodismo de datos en València en un estudio a cargo de Gonzalo Gayo (coordinador) , Sergio Moreno y Lorena Ortega.



[http://www.unioperiodistes.org/wp-content/uploads/2018/07/unioperiodistas\\_periodismo-de-datos\\_maquetat.pdf](http://www.unioperiodistes.org/wp-content/uploads/2018/07/unioperiodistas_periodismo-de-datos_maquetat.pdf)





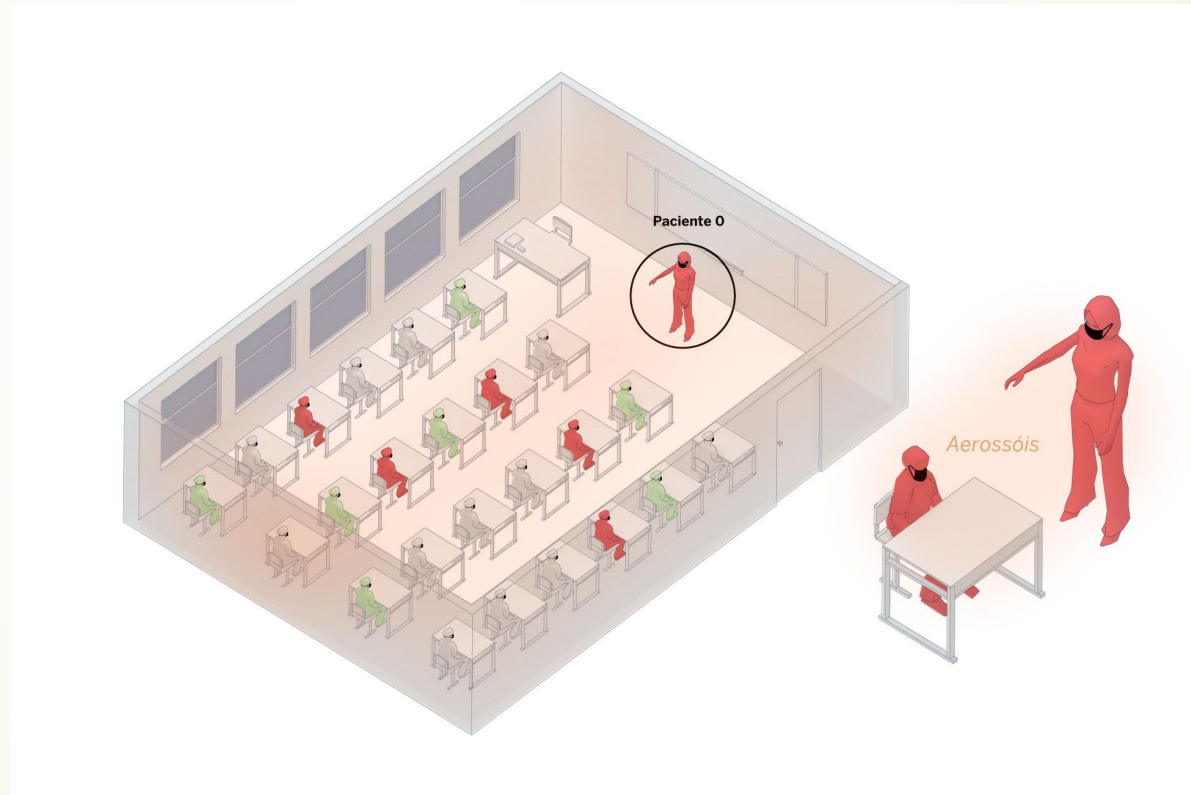
# Certezas

El periodismo de datos en España es un fenómeno reciente (en torno a 2011) y los planes de estudios universitarios no avanzan al ritmo de las rutinas profesionales.



Hay que complementar la posible mejora del currículum académicos con opciones como:

- Cursos de formación.
- Talleres prácticos.
- Seminarios de corta duración.
- Cursos de 'reciclaje'.
- Ayudas y colaboración con administraciones y entidades públicas.

La noticia está (a veces) en los números.  
Tenemos pruebas





- 
- 
- Javier Salas , redactor de Materia, y Mariano Zafra , redactor jefe de narrativas visuales de El País, son los responsables de ‘Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire’, un reportaje que ha dado la vuelta al mundo y ha recibido más de 12 millones e visitas. Ha recibido el Premio Ortega y Gasset a la mejor cobertura multimedia.



# En resumen:

- ▶ La palabra ha sido, es y será la herramienta clave del periodismo, del oficio de contar, pero existen nuevas narrativas que han llegado para quedarse.
- ▶ En esta evolución, el periodismo de datos desempeña un papel clave y los profesionales, en ejercicio actualmente y futuros, deben adquirir competencias.
- ▶ Las organizaciones profesionales somos una vía importante para impulsar talleres y cursos de iniciación y reciclaje, aunque los planes de estudios y las propias empresas han de dar pasos adelante.
- ▶ Una comunidad *data journalism* potente, coordinada y que borre fronteras puede empujar a los poderes públicos a aumentar progresivamente sus espacios de transparencia, lo que, sin duda, beneficiará a la ciudadanía, la destinataria final de todo nuestro trabajo.

# Bibliografía utilizada y recomendada

- ▶ Datos.Gob.es (<https://datos.gob.es/es/noticia/periodismo-de-datos-nuevos-retos-informativos> y <https://datos.gob.es/es/blog/el-auge-del-periodismo-de-datos-en-los-medios-de-comunicacion> )
- ▶ Unió de Periodistes Valencians. 'Periodismo de datos en València' ([http://www.unioperiodistes.org/wp-content/uploads/2018/07/unioperiodistas\\_periodismo-de-datos\\_maquetat.pdf](http://www.unioperiodistes.org/wp-content/uploads/2018/07/unioperiodistas_periodismo-de-datos_maquetat.pdf))
- ▶ Diario El País (<https://elpais.com/ciencia/2020-10-24/un-salon-un-bar-y-una-clase-asi-contagia-el-coronavirus-en-el-aire.html>)
- ▶ 'La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria' . Marta Saavedra Llamas, Mercedes Herrero de la Fuente, Eduardo Castillo Lozano. Universidad Nebrija.